

# „Erfolgreiche Weblogs in Unternehmenskommunikation und Marketing“

MFG Tagesseminar in Stuttgart  
am 13. September 2005  
Referent: Martin Röll

Teilnehmerunterlagen

Martin Röll  
martin@roell.net  
<http://www.roell.net>

15.09.2005

## Über dieses Dokument

Dieses Dokument ist ein linearer Export der Mindmap zum Seminar. Die Mindmap kann in verschiedenen Formaten auf <http://www.roell.net/materialien/mfg-050913> heruntergeladen werden.

## Lizenz

Dieser Text sowie die weiteren Unterlagen zum Seminar sind unter der Creative Commons „Namensnennung-NichtKommerziell-Weitergabe unter gleichen Bedingungen“ Lizenz lizenziert.

Das bedeutet, dass Sie die Inhalte beliebig kopieren, weitergeben und verändern dürfen, insofern sie mich (Martin Röll) als Autor nennen und die Nutzung nicht kommerziell ist. (Wenn sie z.B. ein eigenes Seminar durchführen und dafür meine Materialien verwenden wollen, müssen Sie mich vorher fragen.)

Wenn Sie Ihre neu erstellten Materialien veröffentlichen wollen, müssen sie das unter denselben Bedingungen tun, denen dieses Dokument unterliegt, also wieder auch anderen das kopieren, verändern und veröffentlichen erlauben.

Mehr Informationen zur Lizenz finden Sie auf der angegebenen URL. Fragen Sie im Zweifel einfach nach.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/de/>



# Einführung

Was sind Weblogs?

Journalen im Internet

Von Einzelpersonen oder Gruppen gefüllt

In einzelne Einträge strukturiert

Rückwärts chronologisch

Geschichte

Web - Logbuch

Links festhalten

annotieren

archivieren

Bedeutung

Publizieren wird

einfach

kostenlos

Folgen

Mehr Leute publizieren

Vom Konsumenten zum Produzenten

Internet-Inhalte werden besser auffindbar

Technische Grundlagen

Funktionen

Texteingabe

Templates

Seitenvorlagen

Startseite

Archive

RSS-Feeds

Archivierung

Permalink

Kommentare

Trackback

Hosting

ASP

# Blogosphere

Wer bloggt?

Christoph Hoerl <<http://www.christoph-hoerl.de/>>

Nico Lumma <<http://lumma.de/>>

Werbeblogger <<http://werbeblogger.de/>>

Thiemo Mättig <<http://maettig.com/>>

Jochen Robes <<http://www.weiterbildungsblog.de/>>

lawblog <<http://www.lawblog.de/index.php>>

shopblogger <<http://www.shopblogger.de/blog/>>

Was wird gebloggt?

Private Tagebucheinträge

Links

Kommentare

Erfahrungen

Literarisches

Mischformen

Warum wird gebloggt?

Spaß

Kontakte

Selbstdarstellung

Wie kann man Weblogs analysieren?

Zugriffe (unsichtbar)

Regelmäßige Besucher (unsichtbar)

Abonnenten des RSS-Feeds

z.B. mit Bloglines analysieren

<<http://www.bloglines.com/preview?siteid=2171>>

Anzahl Verlinkungen

Technorati <<http://technorati.com/>>

blogstats <<http://blogstats.de/>>

"A-List"

über blogstats Top 100

<<http://blogstats.de/index.php?show=top100>>

# Wenn Blogger über Unternehmen schreiben

## Beispiele

### Kryptonite

Eintrag in Forum <<http://www.bloglines.com/preview?siteid=2171>>

Video in Forum

Verbreitung über A-Blogs

Metafilter

Engadget

<<http://gadgets.engadget.com/entry/7796925370303347/>>

Weitere Verbreitung über kleine Blogs

Mainstream-Presse

Weitere Verbreitung über Weblogs

Blogeintrag 1

<[http://www.roell.net/weblog/archiv/2004/09/29/weblogs\\_in\\_der\\_krisenkommunikation\\_kryptonite.shtml](http://www.roell.net/weblog/archiv/2004/09/29/weblogs_in_der_krisenkommunikation_kryptonite.shtml)>

Blogeintrag 2

<[http://www.roell.net/weblog/archiv/2004/11/04/mehr\\_zu\\_kryptonite\\_ueberlegungen\\_zu\\_prblogs.shtml](http://www.roell.net/weblog/archiv/2004/11/04/mehr_zu_kryptonite_ueberlegungen_zu_prblogs.shtml)>

### Jamba

"Jamba-Kurs" <<http://www.spreeblick.com/blog/index.php?p=324>>

"Normale" Verbreitung über Weblogs

Reaktion des Unternehmens

Zweiter Spreeblick-Artikel

Neue Weblog-Welle

Interview Tilo Bonow

<[http://klauseck.typepad.com/prblogger/2004/12/4\\_nachgebloggt.html](http://klauseck.typepad.com/prblogger/2004/12/4_nachgebloggt.html)>

Dritte Berichterstattungs-Welle

Mainstream-Presse

Weitere Berichterstattung

## Wie sich Nachrichten

### in Weblogs verbreiten

Bedeutung von Hubs

Bedeutung von klassischen Medien

Interaktion von Weblogs und klassischen Medien

## Weblogs von Unternehmen

"Corporate Weblogs"

Frosta <<http://www.blog-frosta.de/>>

CEO-Weblogs

Jonathan Schwartz (Sun) <<http://blogs.sun.com/jonathan>>

GM: Bob Lutz - "Fastlane" <<http://fastlane.gmblogs.com/>>

Beispieleintrag

<[http://fastlane.gmblogs.com/archives/2005/03/zeta\\_not\\_the\\_en.html](http://fastlane.gmblogs.com/archives/2005/03/zeta_not_the_en.html)>

Boeing: Randy Baseler - "Randy's Journal"

<<http://www.boeing.com/randy/>>

Spiegel-Artikel

<<http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,344735,00.html>>

Siemens

Service-Blogs

"Tech Careers at MS" <<http://blogs.msdn.com/jobblog/>>

"Marketing & Finance at MS"

<<http://blogs.msdn.com/heatherleigh>>

Persönliche Weblogs

Microsoft

Scobleizer <<http://scoble.weblogs.com/>>

Sun

"Any employee about anything"

<<http://blogs.sun.com/roller/main.do>>

Weblogs bei ver.di <<http://www.verdi-blog.de/>>

## Marketing in Weblogs

Sponsoring

IAABlog (BMW) <<http://www.iaablog.com/>>

Jalopnik (Audi) <<http://jalopnik.com/>>

Blogitech <<http://www.cordless-club.com/blog/>>

Virales Marketing

Negativbeispiel Raging Cow

<[http://www.businessblogconsulting.com/2004/06/raging\\_cow\\_the\\_.html](http://www.businessblogconsulting.com/2004/06/raging_cow_the_.html)>

Negativbeispiel Wienlog

Weblogeintrag

<[http://www.roell.net/weblog/archiv/2004/12/08/marketingweblog\\_wienlog.shtml](http://www.roell.net/weblog/archiv/2004/12/08/marketingweblog_wienlog.shtml)>

# Weblogs finden, lesen, beobachten

## **Weblogs finden**

Weblog-Suchmaschinen

blogg.de <<http://blogg.de/>>

Feedster <<http://feedster.com/>>

Bloglines <<http://bloglines.com/>>

Technorati <<http://technorati.com/>>

Blogpulse <<http://blogpulse.com/>>

Neu seit 13.09.: Google Blogsuche <http://blogsearch.google.com/>

Google

... + "Weblog"

## **Weblogs lesen**

RSS

Eigene Software (Newsaggregator)

Feedreader <<http://feedreader.com/>>

RSS Bandit <<http://www.rssbandit.org/>>

Integriert in E-Mail

z.B. Plugin in Outlook

Newsgator <<http://www.newsgator.com/home.aspx>>

z.B. Funktionalität in Opera

Webbasiert

Bloglines <<http://bloglines.com/>>

## **Weblogs beobachten**

blogg.de

Technorati

blogpulse

RSS-Monitoring

## **Eigene Weblogs aufbauen**

Autoren, Inhalte, Stil

Plattform oder selbst hosten?

Plattformen

twoday.net <<http://twoday.net/>>

Typepad <<http://www.typepad.com/site/de/>>

Weblog-Software

<<http://www.plasticthinking.org/wiki/WeblogSoftware>>

Movable Type

Wordpress

NucleusCMS

Drupal

Textpattern

Serendipity

Eigene Weblogs bekannt machen

Link auf der Website

Kunden informieren

Links aus anderen Weblogs

nicht um Link bitten

Selber linken!

## ***Kommunikation mit Bloggern***

Angemessen auf Kommentare reagieren

Im eigenen Weblog

In fremden Weblogs

## **Literaturempfehlung**

"Die neuen Meinungsmacher" (Ansgar Zerfaß)

<[http://www.roell.net/weblog/archiv/2005/09/11/die\\_neuen\\_meinungsmacher\\_erschienen.shtml](http://www.roell.net/weblog/archiv/2005/09/11/die_neuen_meinungsmacher_erschienen.shtml)>

Kapitel zu Weblogs im Intranet erscheint Ende 2005